

BERNER DESIGN STIFTUNG FONDATION BERNE DESIGN STIFTUNG FONDATION BERNOISE DE STIFTUNG FONDATION BERNOISE DESIGN FONDATION BERNOISE DESIGN BERNER DESI BERNOISE DESIGN BERNER DESIGN STIFTUNG DESIGN BERNER DESIGN STIFTUNG FOND

APPEL À PROJETS : NOUVELLE SCÉNOGRAPHIE ET CONCEPTION GRAPHIQUE POUR LA BESTFORM

CONTEXTE

La Fondation bernoise de design promeut, transmet et collectionne le design du canton de Berne. L'exposition annuelle BESTFORM met en évidence ces trois domaines d'activité. La BESTFORM représente la principale manifestation de la Fondation, très remarquée au niveau cantonal et national. Y sont présentés les projets des créatrices et créateurs soutenu.e.s l'année précédente ainsi que des objets de la collection des arts appliqués du canton de Berne. En outre, le Prix du design bernois y est décerné tous les deux ans et les œuvres des lauréat.e.s sont exposées. La prochaine remise du prix aura lieu dans le cadre de la BESTFORM 2025. L'année 2025 marquera également le 30e anniversaire de la Fondation bernoise de design.

Pour la BESTFORM 2025, la Fondation bernoise de design recherche de nouveaux scénographes et graphistes pour les charger de la conception de l'exposition et de l'identité visuelle ainsi que pour sa réalisation. Il peut s'agir de personnes individuelles ou d'équipes, voire de personnes qui souhaitent s'associer pour proposer un concept commun. Dans un premier temps, la mission porte sur l'édition 2025 de la BESTFORM, mais dans un souci de durabilité et de reconnaissance, il est prévu d'utiliser le concept de l'exposition et son identité visuelle pour trois ou quatre années supplémentaires. Une extension de la mission pour les années suivantes est donc possible.

L'exposition aura lieu en 2025 dans la « Stadtsaal » du Kornhausforum à Berne et sera librement accessible au public. En dehors des créatrices et créateurs, des représentants de l'économie et de la politique, tout comme un large public, doivent pouvoir percevoir les bénéfices de la promotion du design par le biais de cette exposition. L'aménagement et l'image de l'exposition doivent être de grande qualité et d'une réelle originalité, tout en restant faciles à comprendre pour toucher différents groupes d'âge et d'intérêt. En tant que centre de compétence en matière de design, nous avons un rôle exemplaire à jouer, dont doit notamment tenir compte le choix des matériaux. Par conséquent, la conception doit intégrer des pratiques et des matériaux durables et utiliser des solutions respectueuses de l'environnement tant pour le montage que pour le démontage de l'exposition.

DESCRIPTION ET PORTÉE DE LA MISSION

TAILLE DE L'EXPOSITION ET DATES

Pour l'exposition BESTFORM 2025 nous avons à notre disposition la « Stadtsaal » du Kornhausforum, sans les salles annexes (environ 390 m², [voir le plan de la « Stadtsaal »](#)). L'exposition sera inaugurée le jeudi 27 mars 2025 et durera jusqu'au 27 avril 2025.

CONDITIONS PRÉALABLES

Dans l'esprit de la durabilité, la conception de l'exposition doit être basée sur un système modulaire réutilisable pendant trois à quatre ans et permettant des adaptations en fonction des objets exposés. Il est également important qu'il puisse être stocké dans un petit espace en attendant d'être réutilisé. De la même façon, l'identité visuelle de la BESTFORM doit être adaptable.

SOUSSION

Veuillez envoyer vos idées pour la conception de l'exposition BESTFORM 2025 et son identité visuelle avant le 7 mai 2024 à mangold@bernerdesignstiftung.ch.

Votre contribution sera un document PDF de deux pages au maximum, contenant les points suivants :

- Une page avec une description concise de votre idée de la conception de l'exposition / de l'identité visuelle. Veuillez expliquer le concept, l'esthétique visuelle et l'effet recherché sur les visiteurs•euses.
- Une page avec une documentation photographique de travaux ou de projets antérieurs qui illustrent vos compétences et votre expérience en matière de conception d'expositions/d'identité visuelle. Veuillez fournir de brèves explications pour chaque projet afin de démontrer votre potentiel créatif et vos capacités de mise en œuvre.

ÉVALUATION

L'évaluation des soumissions se déroulera en plusieurs étapes afin de garantir la sélection des meilleurs concepts d'exposition :

- Pré-sélection : Un groupe de travail interne, composé de membres de notre comité d'experts, examinera et évaluera soigneusement les idées de concepts reçues. Des critères tels que la créativité, l'originalité, la cohérence du concept et sa faisabilité seront pris en compte. Sur la base de cet examen préliminaire, quelques créatrices et créateurs seront sélectionné•e•s pour l'étape suivante.
- Entretiens individuels : Les créatrices et créateurs sélectionné•e•s seront invité•e•s à des entretiens individuels en mai/juin. Avant cela, les créatrices et créateurs auront la possibilité de peaufiner leurs concepts pour les présenter et expliquer lors des entretiens. Ce sera aussi l'occasion d'un dialogue pour clarifier les questions et discuter d'éventuelles adaptations ou évolutions.
- Sélection finale : Après les entretiens, le groupe de travail prendra sa décision finale. Il s'agira de choisir le concept de création le plus approprié pour l'aménagement de l'exposition et son identité visuelle. La décision de qui sera chargé de la réalisation de la nouvelle scénographie et de l'identité visuelle de l'exposition BESTFORM 2025 sera prise fin juin.

RÉALISATION

Six mois avant l'exposition BESTFORM, la direction transmettra aux designers scénographes et graphistes les informations concernant les projets à exposer (créatrices et créateurs soutenu•e•s) et les œuvres (collection, Prix bernois de design). Pour la scénographie et l'identité visuelle, vous soumettrez à la direction un concept accompagné de visuels en temps voulu (4-5 mois avant l'ouverture). Tous les textes seront rédigés par la direction et traduits (allemand/français). Ensuite, l'équipe d'exposition se coordonnera directement avec les exposant•e•s et réalisera l'exposition de manière autonome jusqu'à l'ouverture. La direction sera informée des différentes étapes.

DISPOSITIONS FINANCIÈRES

Étant donné que le budget total de l'exposition est limité, une approche économique à différents niveaux s'impose. La direction cherche à couvrir une partie des coûts grâce à des fonds de tiers.

Nous nous réjouissons de découvrir vos idées et de collaborer avec vous pour concevoir l'exposition BESTFORM 2025. Si vous avez des questions ou des doutes, n'hésitez pas à nous contacter.

CONTACT

Dr. Meret Mangold, mangold@bernerdesignstiftung.ch
031 302 08 16

IMPRESSIONS BESTFORM



BESTFORM 2022, Photo: Christof Eugster



BESTFORM 2023, Photo: Susanne Goldschmid



BESTFORM 2024, Photo: Lea Moser