

## **Communiqué de presse Exposition BESTFORM 2021**

Après que la Fondation bernoise de design a dû annuler l'exposition BESTFORM 2020 en raison de la pandémie de Coronavirus, notre joie est d'autant plus grande de pouvoir offrir un aperçu de la création bernoise à l'occasion de l'édition de cette année. Du 21 mai au 4 juillet 2021 des projets passionnants et des objets issus de divers domaines de la collection seront visibles au Kornhausforum.

Deux fois par an, la Fondation bernoise de design attribue des bourses destinées à soutenir des créatrices et créateurs du canton de Berne. Les projets lauréats sont ensuite présentés à un large public dans le cadre de l'exposition BESTFORM. Cette année, quatorze projets seront montrés. Font partie de cette manifestation des créations de mode de qualité aussi bien que des idées innovatrices couvrant les domaines du design produit, graphique ou céramique.

En 2021 aura également lieu la remise du Prix bernois du design qui honore tous les deux ans une personnalité de la création du canton de Berne. Cette année, le prix est décerné à la célèbre designer céramique Margareta Daepf (voir communiqué de presse). Dans l'exposition BESTFORM nous examinerons les œuvres les plus importantes de son travail.

La troisième partie de l'exposition est constituée d'objets de la collection cantonale des arts appliqués que la Fondation bernoise de design gère et complète tous les ans. Grâce à un cabinet des merveilles, qui attend d'être exploré, seront illustrées les raisons qui motivèrent autrefois la collecte de certaines pièces exceptionnelles ainsi que le concept de collection que la Fondation suit de nos jours.

### **Créatrices et créateurs à la BESTFORM 2021 :**

#### **Bonsma & Reist (Noah Bonsma & Dimitri Reist) et Roger Burkhard, « OpaqueScript », design graphique**

Avec « OpaqueScript », Bonsma & Reist ont élaboré ensemble avec Roger Burkhard un script pour le logiciel InDesign permettant la simulation numérique de l'opacité des produits de conception. A l'aide de ce script, des documents volumineux peuvent être contrôlés de façon rapide et simple concernant les effets de transparence des papiers.

#### **Collective Swallow, « Lieblingsessen », design de mode**

La septième collection du label de mode s'inspire d'humains et de leurs plats préférés. S'appuyant sur un questionnaire, Collective Swallow a traduit des repas favoris en vêtements. Il en résulte une collection unisexe composée de vêtements préférés portables et durables, agrémentée de quelques modèles phares.

#### **Dimitri Bähler, « rendez-vous », design produit**

Avec « rendez-vous » le designer produit Dimitri Bähler s'aventure à réaliser le prototype d'une chaise où deux matériaux se rencontrent.

**Erika Fankhauser Schürch, « BUNSU », design céramique**

Dans son projet « BUNSU » (« Fragments » en Coréen) Erika Fankhauser Schürch étudie des brisures et leurs traces visibles. Ainsi elle réunit des morceaux brisés pour en faire de nouveaux objets en céramique aux formes certes simples, mais dont la surface est très animée.

**Janis Marti & Pablo Genoux « The Way to MoMa », design céramique**

Janis Marti et Pablo Genoux ont réussi à adapter la Handjet, une imprimante jet d'encre mobile conçue pour une utilisation industrielle, afin de l'utiliser pour leurs créations en céramique.

**Jérôme Rütsche & Alain Brülisauer, « mySaess », design produit et microarchitecture**

« mySaess », c'est un hébergement destiné à permettre aux agriculteurs de proposer une offre agro-touristique douce. En se déplaçant tous les quelques mois, la cabine autonome en bois, tissu de coton et acier laisse les beaux endroits redevenir très vite de beaux endroits.

**Jonson/Kingston – Ivan Weiss, Michael Kryenbühl & Massimiliano Audretsch, « Europe / Eu-topia », design graphique**

Le projet « Europe / Eu-topia » médite sur le futur du continent européen. « Europe / Eu-topia » crée des scénarios politico-économiques possibles et tente d'aborder la complexité et les contradictions grâce à de nouvelles propositions de lecture.

**Laure Krayenbühl & l'équipe d'a-project studio, « Ramification », design produit**

« Ramification » est un prototype pour du mobilier extérieur rappelant les ramifications des branches des plantes.

**Luca Xavier Tanner « Art and its wardrobe », design de mode**

« Art and its wardrobe » est une collection qui s'inspire des exigences qu'ont les artistes vis-à-vis de leurs vêtements de travail. Des poches et d'autres finitions permettent de garder sur soi des outils comme des pinceaux et des crayons. En même temps, ces vêtements de travail font partie intégrante de l'œuvre de l'artiste.

**Marc Gerber, chaise « Öhi », design produit**

Avec le prototype « Öhi » Marc Gerber présente une réinterprétation moderne de la Stabell.

**Marius Steiger, « Imitation of Life », design graphique**

« Imitation of Life » s'intéresse aux zones de tensions entre original et copie. Ce travail étudie d'abord une séquence narrative d'images suivie de quatre reportages photographiques sur des pastiches architecturaux en Suisse.

**Nina Schwarz, « Unscheinbar, grossartig, selten », design graphique**

Nina Schwarz a créé des illustrations d'espèces végétales menacées pour le Jardin botanique de Berne destinées à attirer l'attention des visiteuses et visiteurs sur ces plantes. Des cartes postales et des affiches les rendent désormais accessibles à un plus large public.

**Nina Yuun, design de mode**

Grâce à une bourse pour la commercialisation, le label de mode bernois Nina Yuun a réussi à mieux faire connaître sa collection « Bada. Sea. Meer. » en Suisse et d'accroître ainsi sa collaboration avec des détaillants.

**Sandra Lemp « Reclaim The Garments », design de mode**

*Reclaim The Garments* – Reconquérir les habits. C'est une invitation que la créatrice s'adresse d'abord à elle-même. Lors de la conception, elle se concentre de façon approfondie sur l'habit individuel en tant qu'enveloppe corporelle durable. Les vêtements sont fabriqués exclusivement à la demande.

**« Du cabinet des merveilles au concept de collection »**

Chaque collection a son histoire spécifique. C'est aussi le cas de la collection des arts appliqués du canton de Berne où diverses raisons motivèrent au cours des dernières 150 années l'acquisition de tel ou tel objet. Sous le titre « Du cabinet des merveilles au concept de collection » nous illustrons à travers onze groupes d'objets pourquoi autrefois certaines œuvres furent acquises, comme par exemple les

sculptures sur bois d'Albert Huggler-Flück, ainsi que les affiches de Viktor Rutz ou Herbert Leupin. Des œuvres contemporaines, comme les créations modernes du designer de mode Adrian Reber, soulignent le concept de collection que la Fondation bernoise de design suit de nos jours.

Visite guidée de l'exposition pour les médias : jeudi 20 mai 2021 à 17h30 au Kornhausforum (Stadtsaal).  
Nous vous remercions de vous inscrire avant le 13 mai auprès d'Ilaria Longo,  
[longo@bernerdesignstiftung.ch](mailto:longo@bernerdesignstiftung.ch)

Pendant l'exposition, toutes les mesures de prévention en vigueur seront respectées.

Photos de presse : Des photos en haute résolution des projets soutenus et des objets de la collection sont disponibles à la rubrique médias de notre site web [www.bernerdesignstiftung.ch/medien](http://www.bernerdesignstiftung.ch/medien)

### **Contact presse**

Ilaria Longo, cheffe de projet Communication & Soutien

Téléphone : 078 607 30 42 ; Email : [longo@bernerdesignstiftung.ch](mailto:longo@bernerdesignstiftung.ch)