

## Communiqué de presse Exposition BESTFORM 2023

**Du 24 mars au 30 avril 2023 la Fondation bernoise de design montre dans son exposition BESTFORM du design unique. Outre les projets ayant récemment bénéficié d'aides par la Fondation et les objets issus de la collection cantonale des arts appliqués, l'exposition présente les travaux des lauréats du Prix bernois du design, l'équipe de designers de Binnenland.**

Le design bernois, novateur, expérimental et unique – voilà ce qui attend les visiteuses et visiteurs dans la BESTFORM de cette année. Chaque édition de cette exposition montre les projets auxquels la Fondation bernoise de design a contribué récemment à travers ses bourses de soutien. Nombreux sont ceux qui sont montrés pour la toute première fois au public.

L'exposition est complétée par des objets historiques provenant de la collection cantonale des arts appliqués. La Fondation bernoise de design gère et agrandit cette collection datant d'il y a plus de 150 ans tous les ans avec des objets design. La BESTFORM de cette année met l'accent sur des œuvres d'Art Nouveau impressionnantes : ustensiles d'écriture, services à thé et cendriers datant de la période entre 1898 et 1912 témoignent du haut niveau du savoir-faire artisanal des créatrices et créateurs de l'époque.

Tous les deux ans – et en 2023 déjà pour la dixième fois – la Fondation décerne également le Prix du design bernois. Elle rend ainsi hommage à des créatrices et créateurs établis qui enrichissent de manière significative la scène du design grâce à leur langage formel original, leur approche esthétique et leur savoir-faire technique exceptionnel. Dans le cadre de la BESTFORM la Fondation présente une sélection d'œuvres des lauréats de cette année, l'équipe de création de caractères typographiques du label « Binnenland » (voir notre Communiqué de presse au sujet du Prix bernois de design).

Le 23 mars à 19 heures aura lieu l'ouverture de l'exposition BESTFORM avec le vernissage et la remise du Prix ouverts au public. L'écrivain Francesco Miceli prononcera un discours en l'honneur de Binnenland. Le programme cadre de l'exposition est consacré cette année au thème du design typographique, étant donné que plusieurs des projets financés traitent de création typographique.

### **Projets soutenus à la BESTFORM 2023 :**

#### **Massimiliano Audretsch, «Ciao», design graphique**

La famille de polices « Ciao » visualise le son de la parole prononcée. En intégrant les trois paramètres d'intonation que sont la vitesse, l'intensité sonore et la hauteur du son, l'écriture « Ciao » a été créée, une famille de polices visuellement nouvelle qui compte 18 graisses et prend en charge plus de 240 langues.

#### **Automatico Studio (Demian Conrad, Arnaud Chemin), « Automatico, un hommage à l'universalité », design graphique**

Inspirés par la police de caractères « Univers » par Adrian Frutiger, Demian Conrad et Arnaud Chemin ont élaboré leur propre famille typographique, destinée à être utilisée pour les commandes de leur agence de design graphique Automatico Studio. La police épurée « Automatico » est adaptée pour être déployée pour le web, les livres et la signalétique.

#### **Esther Brinkmann, Monographie, design de bijoux**

La monographie documente le travail créatif d'Esther Brinkmann au cours des 30 dernières années. Le livre retrace le parcours de la créatrice et offre un aperçu de ses recherches et réflexions autour de la notion de bijou d'auteur.

**diversa GmbH (Noëmi Burkhalter, Benjamin Schalk), «kwer», design produit**

L'ensemble de vaisselle « kwer » (ne) fait (pas) la différence. Visant à aider les personnes ayant divers handicaps physiques ou mentaux à pouvoir manger de manière autonome, le design de la vaisselle contribue à une meilleure qualité de vie au quotidien.

**Emphase Graphic Design Lab. (Fabienne Kilchör, Deborah Steffen, Sébastien Fasel), « Diglû », design graphique**

« Diglû » est une police qui combine des caractères latins avec actuellement plus de 1500 pictogrammes autour des thèmes tels que l'architecture, l'archéologie, la culture, le monde humain, la paléontologie, l'environnement et l'économie. Le style des caractères correspond à celui des pictogrammes, ce qui permet d'utiliser « Diglû » aussi bien pour les médias imprimés qu'en ligne, pour un corps de texte ou pour des graphiques d'information.

**Florian Hauswirth, « Mobilier pour des écoles selon le modèle de Coire », design produit**

Le « modèle de Coire » représente une nouvelle forme d'enseignement et d'organisation spatiale de la salle de classe. Le designer produit Florian Hauswirth a pour cela élaboré un nouveau concept de mobilier qui doit être produit localement pour les prochaines générations.

**Manuel Liniger (Manillio) et Pablo Genoux, Magazine accompagnant le nouvel album de Manillio, design graphique**

Le designer graphique Pablo Genoux et le musicien indépendant Manuel Liniger (Manillio) créent un magazine avec des paroles de chansons, des photos et du matériel retraçant le making-of comme objet physique qui accompagne la sortie du nouvel album de Manillio.

**Laurin Schaub, « A.Part », design céramique**

Les techniques numériques, peuvent-elles créer de nouveaux outils permettant l'émergence d'une nouvelle esthétique dans le travail de la céramique ou simplifier les processus conventionnels du métier ? Ce sont ces questions que le designer Laurin Schaub étudie dans son projet « A.Part ». Il en résulte des objets en céramique composés de plusieurs unités tout en formant un grand tout.

**Marc Zenhäusern, « OTR Grotesk », design graphique**

L'écriture « OTR Grotesk » est née d'une étude approfondie de la typographie et de la conception de caractères. Son dessin privilégie la clarté des formes et le respect des grilles et des règles strictes, afin de créer une police de caractères discrète pour une utilisation polyvalente.

**Programme cadre, 27 avril 2023 :**

« Type Talks »

Visite guidée de l'exposition suivie d'une table ronde sur le thème de la typographie.

17h30 à 18h30 : visite avec Binnenland, Luzi Gantenbein, Massimiliano Audretsch, Automatico Studio, Emphase Graphic Design Lab. et Marc Zenhäusern

18h30 à 19h30 : Table ronde avec Binnenland, Fabienne Kilchör (Emphase Graphic Design Lab.), Patrizia Bürkli et Olivia Hubli

Animation par Miriam Koban et Sara Zeller.

**Visite guidée de l'exposition pour les médias :** jeudi 23 mars 2023 à 17h30 au Kornhausforum. Nous vous remercions de vous inscrire avant le 14 mars 2023 auprès d'Ilaria Longo,

[longo@bernerdesignstiftung.ch](mailto:longo@bernerdesignstiftung.ch)

**Photos de presse :** Des photos en haute résolution des projets soutenus et des objets de la collection sont disponibles à la rubrique médias sur notre site web [www.bernerdesignstiftung.ch](http://www.bernerdesignstiftung.ch)

**Contact presse**

Ilaria Longo, cheffe de projet Communication & Soutien

Téléphone : 078 607 30 42 ; Email : [longo@bernerdesignstiftung.ch](mailto:longo@bernerdesignstiftung.ch)